



blauadvisors

Anàlisi de la situació del comerç i empreses locals, propostes de reactivació i cens dels locals d'activitats econòmiques

Proposta d'eixos de discussió per a la definició de les accions d'impuls al comerç i les empreses locals

El contingut de l'informe és:

1. Objectiu del document i punt de partida
2. Eixos de treball
3. Descripció dels àmbits d'actuació per la cocreació del pla d'impuls.

L'objectiu del present document és l'establiment de les bases per a determinar conjuntament amb l'Ajuntament de l'Espluga de Francolí el conjunt d'accions que han de permetre implementar el projecte d'impuls al comerç i empreses locals.

El punt de partida per l'elaboració del present document és:

1. Document de resultats de l'enquesta a la ciutadania.
2. Document de resultats de l'enquesta al comerç i les empreses.
3. Cens de locals del municipi.
4. Entrevistes amb:
 1. Membres de l'equip de govern de l'Ajuntament de l'Espluga.
 2. Junta de l'UBE.
 3. Entrevistes amb titulars de comerços i empreses.

D'acord amb la informació disponible resultant de la fase d'anàlisi més l'experiència de l'equip consultor, es plantegen els següents eixos de treball:

- 1** Identificació del relat i el full de ruta
Identificació del tret diferencial i el conjunt d'aspectes que defineixen l'Espluga del present i el futur. Integració del comerç i l'empresa local en el procés de transformació municipal.
- 2** Apropament entre oferta i demanda
Procés participatiu entre oferta i demanda per compartir la problemàtica des de cada punt de vista amb l'objectiu de que es trobin els punts comuns pel creixement del teixit econòmic satisfent les necessitats dels consumidors.
- 3** Transformació digital
Realització de la transformació digital de les empreses i comerços per optimitzar els seus processos de negoci i incrementar la productivitat i competitivitat incorporant capes de serveis als productes oferts.
- 4** Coopetitivat
Desenvolupament d'un procés de integració de cadenes de valor entre comerços i empreses locals per obtenir avantatges competitiu millorant els resultats individuals i grupals.

Es proposen els següents àmbits d'actuació:

1

Identificació del relat i el full de ruta

- Necessitats de mobilitat per la integració dels pols comercials.
- La ocupació temporal versus la permanent com a solució a la desocupació de locals.
- L'activitat social i veïnal en les zones d'acumulació de locals desocupats.
- Obstacles a l'activitat emprenedora.
- L'Espluga com a poble dormitori o com a centre d'activitat social i econòmica.

2

Apropament entre oferta i demanda

- El mercat setmanal. Canvi d'horari i d'orientació.
- Asincronia entre compra, arribada del producte i distribució.
- Definició del mapa de serveis per ser alternativa a la compra per internet.
- L'horari del comerç i el del client ha de ser compatible. Podrem també conciliar?

Es proposen els següents àmbits d'actuació:

3

Transformació digital

- Plataforma municipal de comerç electrònic (iniciativa públic privada).
- Digitalització de processos.
- Canal digital com a opció de creixement orgànic.

4

Coopetitivat

- Por a col·laborar.
- Podem treballar junts si fem i venem el mateix producte.
- Aliances per a nous mercats.
- Aliances per a créixer en serveis.

Eix:	Identificació del relat i el full de ruta	Acció:	El camí del comerç	Prioritat:	Alta
Descripció de l'acció				Participants	
<p>Creació d'un itinerari natural per definir el trànsit de persones pels pols comercials i en el trasllat entre pols.</p> <p>Accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pacificació del trànsit en els pols i la zona que els uneix. • Modificació del sistema d'aparcament de rotació. <ul style="list-style-type: none"> • Canvi en el model de zona blava. • Increment de l'oferta de places en zones determinades (he de trigar el mateix de casa al comerç caminant que agafar el cotxe, aparcar i arribar als comerços). • Creació d'una alternativa a l'usuari del comerç per la recollida de productes. • Selecció de les activitats socials que han de realitzar-se en les zones de comerç. 				<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntament 	
Durada estimada:	24 mesos	Pressupost		Tipus d'acció:	Pública

Eix:	Identificació del relat i el full de ruta	Acció:	Reactivació de la zona centre i primer tram del carrer Lluís Carulla	Prioritat:	Mitja
Descripció de l'acció				Participants	
<p>Model d'apertura temporal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificació de locals tancats susceptibles de ràpida apertura. • Definició del model d'ocupació → Alternatives al lloguer. • Selecció de tipus d'ocupants → Economia taronja <p>Definició del model d'ocupació semi-permanent:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificació de locals tancats susceptibles de ràpida apertura. • Identificació sectors amb estacionalitat. • Compatibilitat dels calendaris amb les fires i events a l'Esplugu • Pacificació del trànsit en els pols i la zona que els uneix. • Definició del model de funcionament 				<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntament • UBE • Propietaris de locals 	
Durada estimada:	24 mesos	Pressupost		Tipus d'acció:	Público privada

Eix:	Apropament entre oferta i demanda	Acció:	El mercat del diumenge	Prioritat:	Alta
Descripció de l'acció				Participants	
<p>El mercat setmanal té un impacte menys rellevant en els hàbits de compra respecte èpoques anteriors.</p> <p>Les mancances principals són:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Horari i contingut poc adaptat a la demanda. • Solapament de l'oferta amb l'oferta local. • No té cap element diferenciador per atraure nova oferta i demanda. <p>Es planteja un canvi d'orientació incloent:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realització en cap de setmana. • Definició del tipus d'oferta que es persegueix (consum, roba, complements, producte gourmet, art...). • Selecció de la ubicació: única, descentralitzada, construcció de l'eix intern del municipi. • Participació dels comerços de l'Espluga: Interessa participar? 				<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntament • UBE • Paradistes de mercats • Altres municipis amb mercat d'alt atractiu 	
Durada estimada:	12 mesos	Pressupost:		Tipus d'acció:	Público privada

Eix:	Apropament entre oferta i demanda	Acció:	Dissabte tarda, compra al poble	Prioritat:	Mitja
Descripció de l'acció				Participants	
<p>Creació d'un programa de fidelització i arrelament al comerç local en cap de setmana per cobrir la situació actual:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Per la demanda: Marxo del poble doncs tot està tancat. • Per l'oferta: No obro doncs no hi ha clientela. <p>Instauració d'un sistema on:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apliquem descomptes a la compra del dissabte tarda de 17 a 19 hores. • S'organitzen actes socials al carrer o en llocs tancats propers als pols comercials per afavorir el moviment de persones pel municipi. 				<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntament • UBE 	
Durada estimada:	3 mesos	Pressupost:		Tipus d'acció:	Público privada

Eix:	Apropament entre oferta i demanda	Acció:	Construïm el comerç que volem	Prioritat:	Alta
Descripció de l'acció				Participants	
<p>Desenvolupament d'un procés de cocreació del model de comerç que volem per al nostre municipi on es treballin en sessions entre comerços i clients dels comerços per adaptar mútuament el format de servei ofert.</p> <p>Es plantegen sessions per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Els horaris: Apertura al migdia. • Compra/comanda per w'app/internet. • Com encarregar productes. Aparador virtual, compra per catàleg. • Terminis de lliurament acceptables pel client i assumibles pel comerç. • Serveis addicionals a la compra: recordatoris, productes similars, assessorament. 				<ul style="list-style-type: none"> • UBE • Ciutadans 	
Durada estimada:	4 mesos	Pressupost:	3.000€	Tipus d'acció:	Privada

Eix:	Transformació digital	Acció:	Plataforma de comerç electrònic	Prioritat:	Alta
Descripció de l'acció				Participants	
<p>Creació d'una iniciativa de cooperativisme entre productors, comerços, proveïdors tecnològics i de logística per crear i operar una plataforma de comerç electrònic municipal.</p> <p>Inclou:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Botiga virtual comuna per adquirir productes de tots els productors i comerços participants. • Botiga virtual individualitzada per compres a un únic establiment o productor. • Recollida de productes, agrupació i distribució de producte al municipi i fora d'ell. • Passarel·la de pagament única. 				<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntament. • UBE. • Ana Camón (o altres). • Blau 	
Durada estimada:	12 mesos	Pressupost	35.000€	Tipus d'acció:	Público privada

Eix:	Transformació digital	Acció:	Digitalització del comerç	Prioritat:	Mitja
Descripció de l'acció				Participants	
<p>Transformació del teixit comercial mitjançant un programa de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formació 2. Adopció d'eines <p>Inclou:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creació d'un programa de formació en tecnologia pels comerços. • Realització de la formació. • Acompanyament en la transició digital (píndoles d'assessorament). 				<ul style="list-style-type: none"> • UBE. • Altres comerços i empreses. • Ajuntament. 	
Durada estimada:	24 mesos	Pressupost		Tipus d'acció:	Privada

Eix:	Coopetitivitat	Acció:	El complement de l'oferta	Prioritat:	Baixa
Descripció de l'acció				Participants	
<p>Cal potenciar el règim de treball en comú entre els proveïdors, comerços i establiments d'hostaleria per incrementar el nivell de cooperació.</p> <p>Es plantegen diversos escenaris:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entre comerços <ul style="list-style-type: none"> • Venda creuada de productes. • Packs de productes comuns per venda online. • Entre comerços i hostaleria <ul style="list-style-type: none"> • Vals de descompte. • Packs per cuinar/consumir al lloc d'allotjament. • Els pics de producció <ul style="list-style-type: none"> • Recompra de productes entre establiments. 				<ul style="list-style-type: none"> • UBE 	
Durada estimada:	12 mesos	Pressupost		Tipus d'acció:	Privada